



# BAD SALZHAUSEN NIDDA

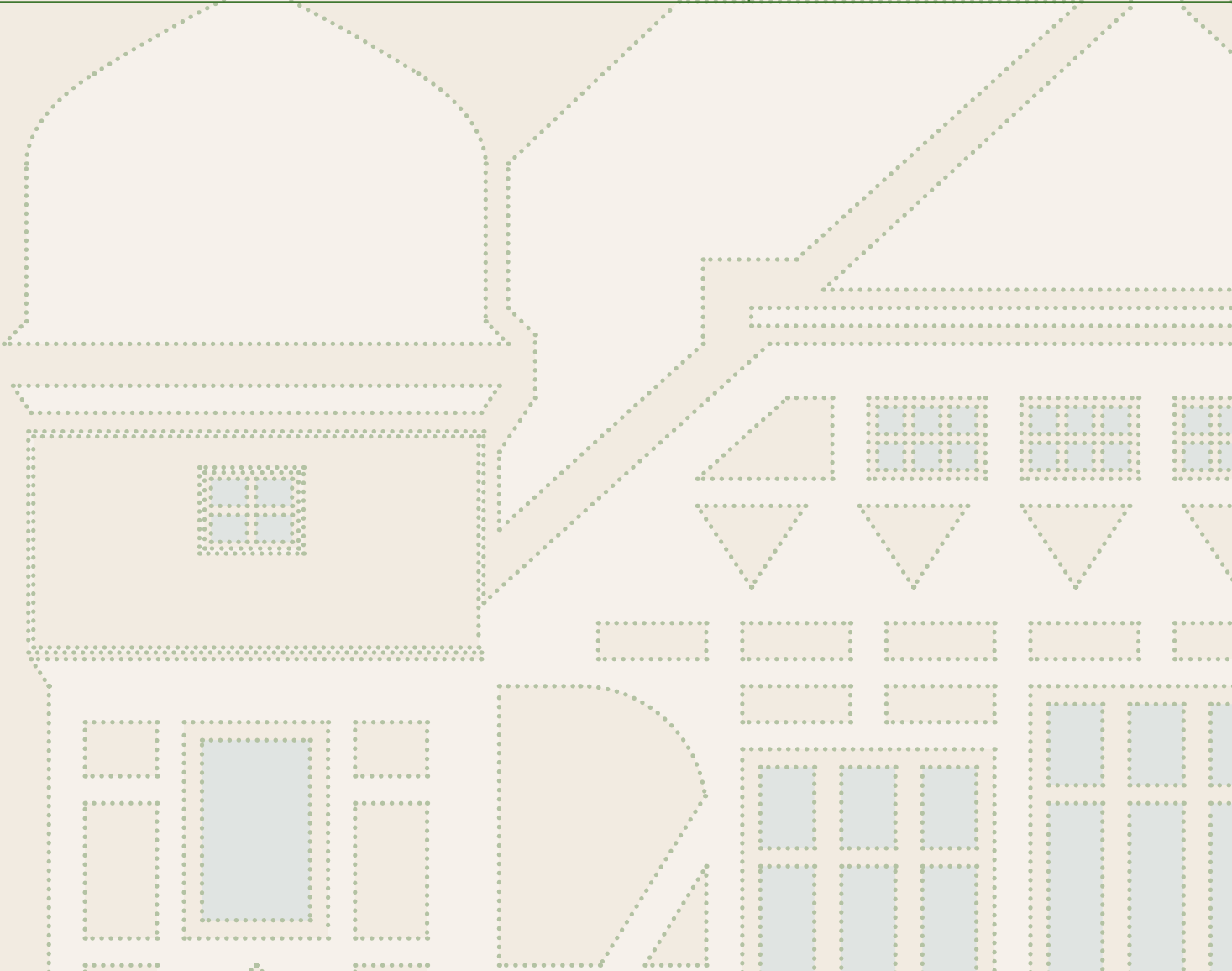
01 Marke

02 Corporate Type

03 Corporate Color

## Corporate Design

Stand: April 2023



**Willkommen in Bad Salzhausen**



**BAD SALZHAUSEN**  
**NIDDA**

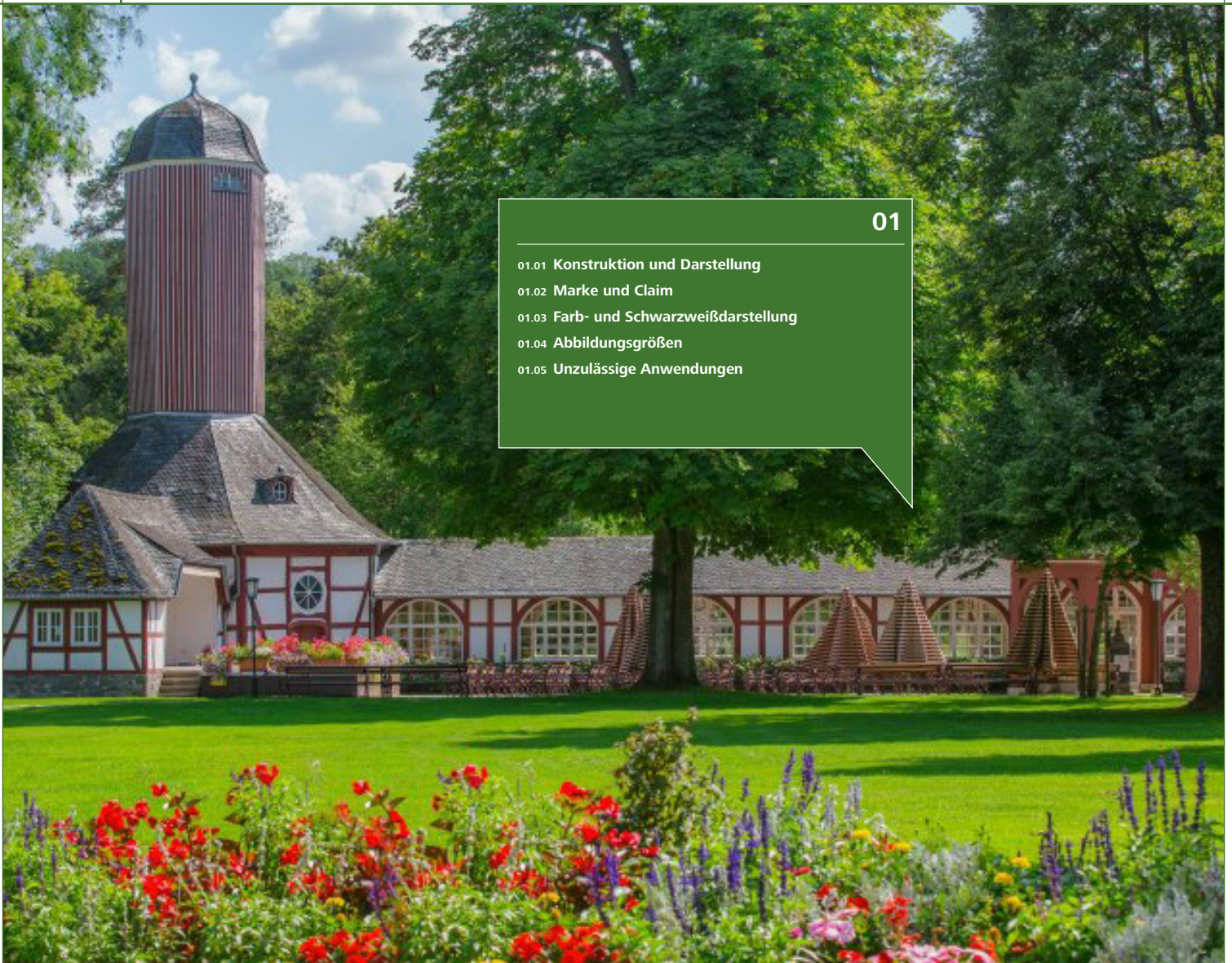


# BAD SALZHAUSEN NIDDA

01 Marke

02 Corporate Type

03 Corporate Color



01

- 01.01 Konstruktion und Darstellung
- 01.02 Marke und Claim
- 01.03 Farb- und Schwarzweißdarstellung
- 01.04 Abbildungsgrößen
- 01.05 Unzulässige Anwendungen

## 01 Marke

### 01.01 Konstruktion und Darstellung

Schutzraum – wenn möglich!



Marken sind Erkennungszeichen, sie stehen für Qualität und bieten Kunden Sicherheit und Orientierung. Die klare Gestaltung der Marke sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert. Ihre Relationen sind genau definiert und festgelegt. Sie sollten für die klare Wiedererkennbarkeit im Markt niemals verändert werden.

01 **Marke**

01.01 **Konstruktion und Darstellung**



01 **Marke**

01.02 **Konstruktion und Darstellung der Marke + Claim**

Schutzraum – wenn möglich!



01 **Marke**

01.02 **Konstruktion und Darstellung der Marke + Claim**



**BAD SALZHAUSEN**  
**NIDDA**

Ankommen, loslassen...



**BAD SALZHAUSEN**  
**NIDDA**

Ankommen, loslassen...

## 01 Marke

### 01.03 Farb- und Schwarzweißdarstellung

#### Farbdarstellung



Fassade: Euroskala c 000 · m 000 · y 000 · k 060  
Fenster: Euroskala c 015 · m 000 · y 000 · k 010  
Bogen: Euroskala c 070 · m 020 · y 100 · k 030  
Schrift: Euroskala c 100 · m 070 · y 000 · k 000 | RAL 5003 Saphirblau  
Welle: Euroskala c 100 · m 000 · y 000 · k 000 | RAL 5015 Himmelblau

#### Schwarzweißdarstellung



Fassade/Fenster: Euroskala c 000 · m 000 · y 000 · k 060  
Bogen/Schrift: Euroskala c 000 · m 000 · y 000 · k 100 | RAL 9017 Verkehrsschwarz  
Welle: Euroskala c 000 · m 000 · y 000 · k 035

Die Marke erfüllt nur dann ihre Aufgabe, wenn Sie immer in einer bestimmten Form angewendet wird. Der Wiedererkennungswert ist wichtig für den Aufbau einer starken Marke. Deshalb ist es für die konstante Wahrnehmung der Marke wichtig, dass sie in einheitlicher Farbigkeit angewendet wird.



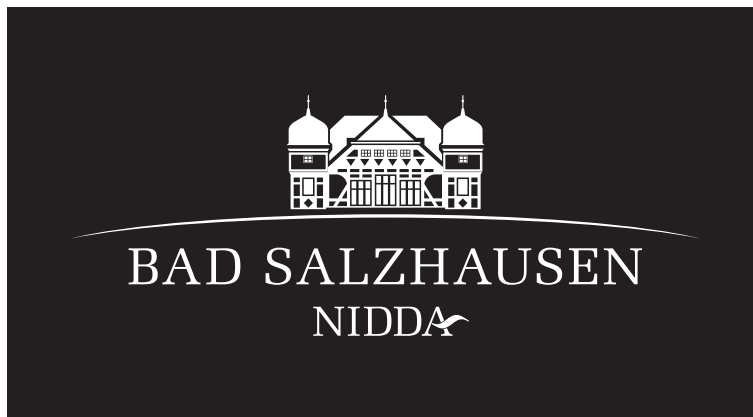
01 **Marke**

01.03 **Farb- und Schwarzweißdarstellung**

Farbdarstellung negativ

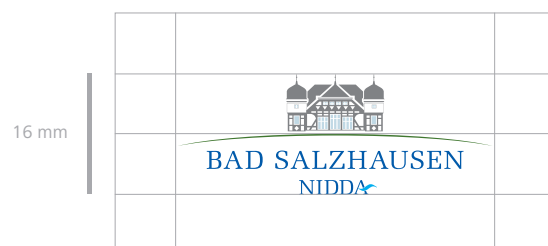
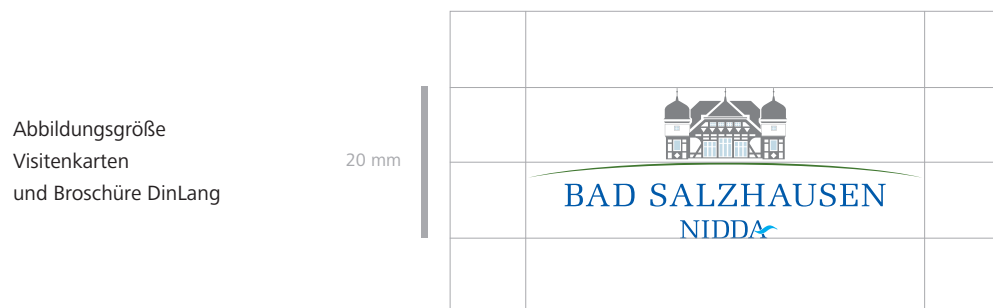
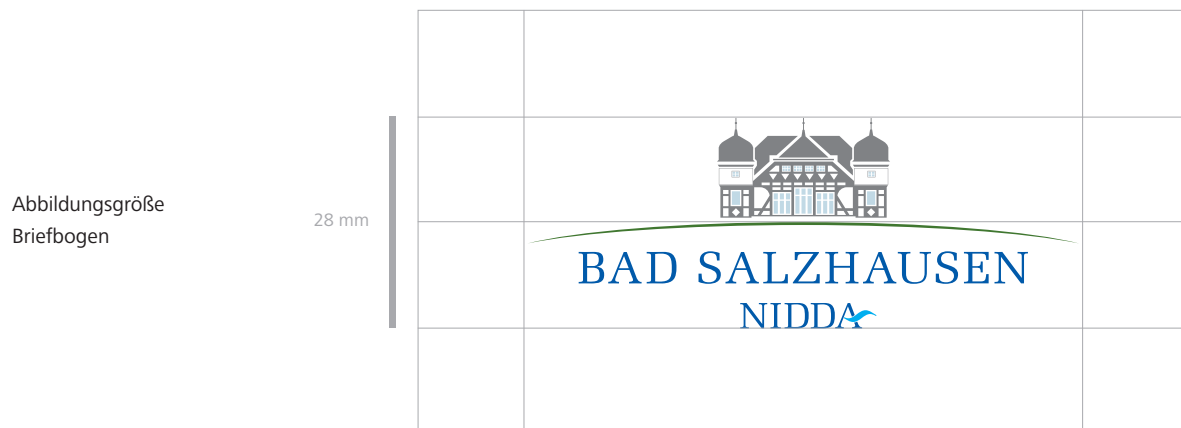


Schwarzweißdarstellung negativ



01 **Marke**

01.04 **Abbildungsgrößen**



01 **Marke**

01.05 **Unzulässige Anwendungen**

Korrekte Darstellung



Änderung der Farbe



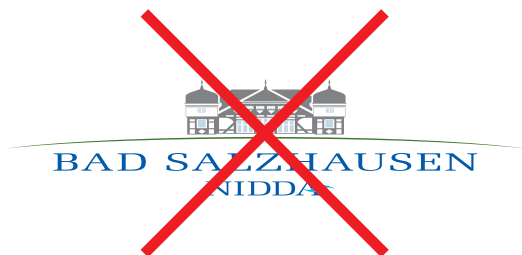
Verzerren – Änderung der Farbe



Änderung der Schrift



Verzerren – Änderung der Proportion



Änderung der Spationierung



Änderung der Markenstellung



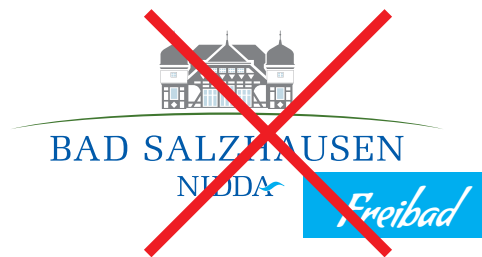
Nachbau mit anderen Schriften



01 **Marke**

01.05 **Unzulässige Anwendungen**

Andocken zusätzlicher Inhalte





# BAD SALZHAUSEN NIDDA

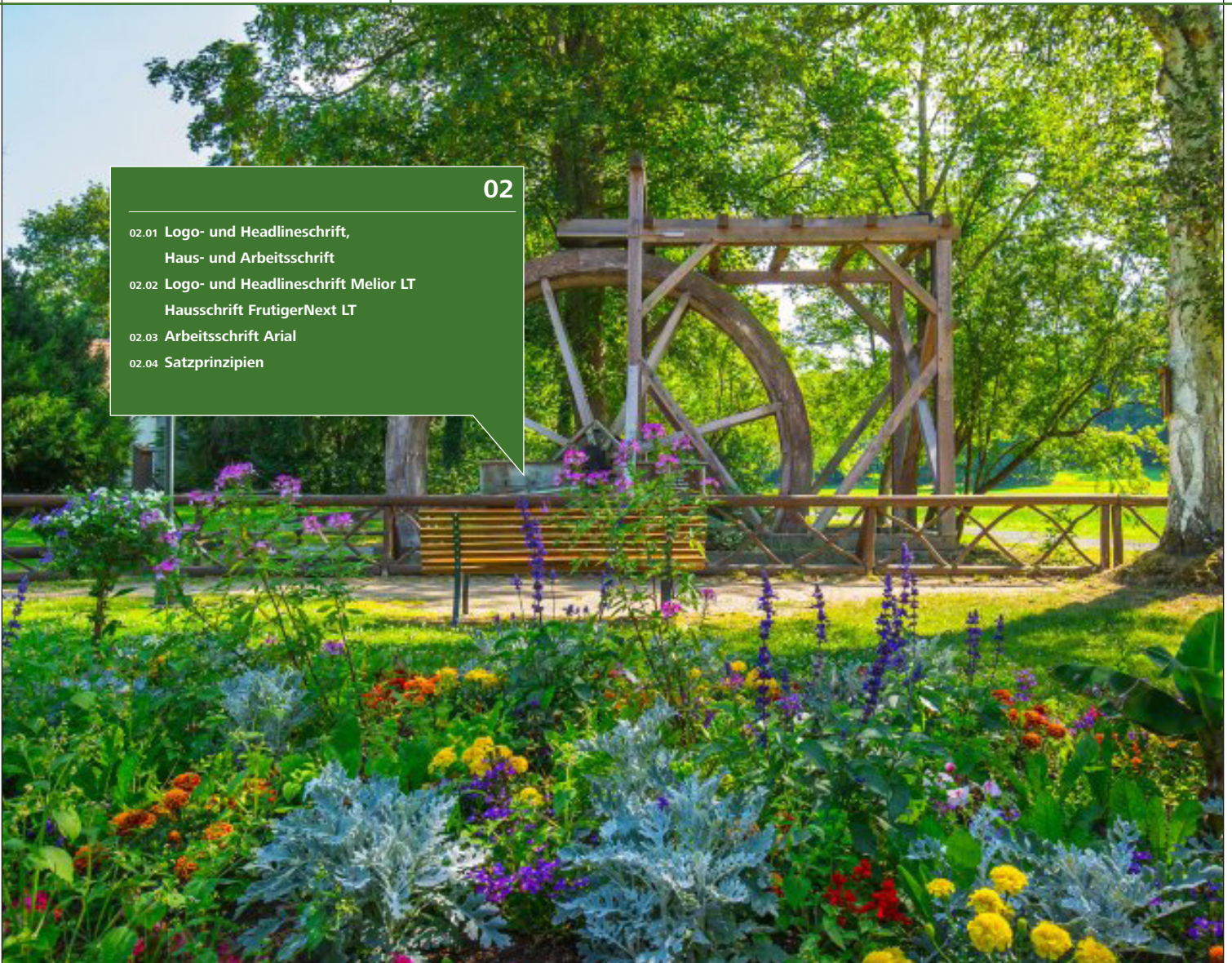
01 Marke

02 Corporate Type

03 Corporate Color

## 02

- 02.01 Logo- und Headlineschrift,  
Haus- und Arbeitsschrift
- 02.02 Logo- und Headlineschrift Melior LT  
Hausschrift FrutigerNext LT
- 02.03 Arbeitsschrift Arial
- 02.04 Satzprinzipien



## 02 Corporate Type

### 02.01 Logo- und Headlineschrift, Haus- und Arbeitsschrift

#### Logo- und Headlineschrift

Die Schrift Melior LT bildet die Basis des Logos.  
Darüber hinaus wird sie auch als Headlineschrift (erste Ebene) eingesetzt.

Melior LT regular

**Melior LT bold**

#### Haus- und Arbeitsschrift

Schriften sind grundlegende Gestaltungskomponenten in der Außendarstellung.

#### Hauschrift

Für Drucksachen und Printmedien wird die Schrift FrutigerNext LT auf zweiter bis unterster Textebene als Subheadline- und Fließtextschrift in verschiedenen Schnitten eingesetzt.

FrutigerNext LT light

*FrutigerNext LT light italic*

FrutigerNext LT regular

*FrutigerNext LT regular italic*

FrutigerNext LT medium

*FrutigerNext LT medium italic*

**FrutigerNext LT bold**

***FrutigerNext LT bold italic***

**FrutigerNext LT heavy**

***FrutigerNext LT heavy italic***

#### Arbeitsschrift

Als Arbeitsschrift verwenden wir die Schrift Arial, um ein einheitlich stimmiges Schriftbild in der Korrespondenz zu erhalten. Sie wird eingesetzt zum Beispiel zur Beschriftung von Briefbögen, in Präsentationen oder im Email-Schriftverkehr.

Arial regular

**Arial bold**



## 02 Corporate Type

### 02.02 Logo- und Headlineschrift Melior LT, Hausschrift FrutigerNext LT

#### Logo- und Headlineschrift Melior LT

Melior LT regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : - - % & / ( ) = ! ?

Melior LT bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : - - % & / ( ) = ! ?**

#### Hausschrift FrutigerNext LT

FrutigerNext LT light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : - - % & / ( ) = ! ?

FrutigerNext LT regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : - - % & / ( ) = ! ?

FrutigerNext LT bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : - - % & / ( ) = ! ?**

## 02 Corporate Type

### 02.03 Arbeitsschrift Arial

#### Arbeitsschrift Arial

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;:--%&/()=!?

Arial bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890,.;:--%&/()=!?**



## 02 Corporate Type

### 02.05 Satzprinzipien

#### Zulässige und unzulässige Satzprinzipien

linksbündiger Flattersatz, Rauhsatz

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea tak imata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Blocksatz

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea tak imata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.~~

rechtsbündiger Flattersatz

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam  
        nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna  
aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo  
    duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea tak  
        imata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.~~



# BAD SALZHAUSEN NIDDA

01 Marke

02 Corporate Type

03 Corporate Color



03

03.01 Primärfarben

03.02 Sekundär- und Tertiärfarben

## 03 Corporate Color

### 03.01 Primärfarben

#### Primärfarben

Nidda-Blau



Euroskala c 100 · m 070 · y 000 · k 000 | RAL 5003 Saphirblau

Nidda-Wasserblau



Euroskala c 100 · m 000 · y 000 · k 000 | RAL 5015 Himmelblau

Schwarz



Euroskala c 000 · m 000 · y 000 · k 100 | RAL 9017 Verkehrsschwarz

Bad-Salzhausen-Grau



Euroskala c 000 · m 000 · y 000 · k 060

Bad Salzhausen-Grün



Euroskala c 070 · m 020 · y 100 · k 030

Die Primärfarben werden mit den beiden Sekundärfarben »Nidda-Dunkelgrau« und »Nidda-Hellgrau« ergänzt – das gibt Ihnen einen größeren Gestaltungsspielraum. Um Informationen in Grafiken aussagekräftig zu visualisieren, steht ein Portfolio kontrastierender Tertiärfarben zur Verfügung.

## 03 Corporate Color

### 03.02 Sekundär- und Tertiärfarben

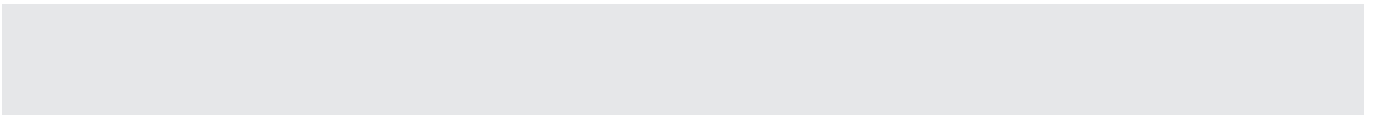
#### Sekundärfarben

Nidda-Dunkelgrau



Euroskala c 000 · m 000 · y 000 · k 075

Nidda-Hellgrau



Euroskala c 000 · m 000 · y 000 · k 010

#### Tertiärfarben

Nidda-Landschaftsgrün



Euroskala c 055 · m 000 · y 070 · k 010

Nidda-Himmelblau



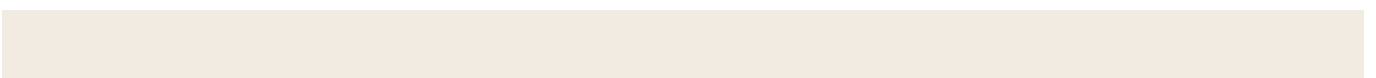
Euroskala c 050 · m 020 · y 000 · k 000

Nidda-Sonnenorange



Euroskala c 000 · m 030 · y 070 · k 000

Nidda-Chamois



Euroskala c 000 · m 003 · y 007 · k 005

# Vielen Dank!

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

**Kerstin Alt**

Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung

Kur und Touristik, Stabsstelle: S1

Telefon: 06043 963322

Telefax: 06043 963350

Telefon: 0178 2030744

[k.alt@nidda.de](mailto:k.alt@nidda.de)

